

Bedingungen für das Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound

(Stand: 09/2025)

1. Geltungsbereich

(1) Die Nutzung der von der Messe Frankfurt Exhibition GmbH (nachfolgend Messe Frankfurt genannt) angebotenen Webseiten und Dienstleistungen rund um das Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound unterliegen nachfolgender Teilnahmebedingung. Mit dem Abschluss der Registrierung akzeptiert der/die Interessent*in diese Nutzungsbedingungen.

(2) Zur kostenlosen Teilnahme im Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound sind ausschließlich natürliche Personen, und hier Entscheider*innen (Geschäftsführer*innen, Gesellschafter*innen, Vorstand, Inhaber*innen, Leiter*innen), Einkaufsverantwortliche und Veranstaltungstechniker*innen aus Unternehmen in Europa mit mehr als 100 Mitarbeitenden oder einem Jahresumsatz von mehr als 500.000 € aus den Branchen Event-Lichtplanung, Event-Architektur, Bühne & Theater, Themenparks, Erlebniszentren und Veranstaltungstechnik-Verleiher sowie Beratungs- und Planungsdienstleistungen für Beschaltungsanlagen., zugelassen.

(3) Die Teilnahme am Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound ist kostenlos.

2. Registrierung

(1) Die Teilnahme am Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound setzt eine vorherige Online-Registrierung voraus. Bei der Online-Registrierung werden auch persönliche Daten (u.a. Firma, Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) unter Wahrung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen erhoben.

(2) Der/Die Interessent*in verpflichtet sich, die für die Teilnahme erforderlichen Angaben zum Unternehmen und zur Person vollständig und wahrheitsgemäß zu machen. Etwaige, spätere Änderungen teilt der /die Teilnehmer*in umgehend unter prolightandsound-hostedbuyer@messefrankfurt.com der Messe Frankfurt mit.

(3) Messe Frankfurt behält sich das Recht vor, Teilnahme-Registrierungen abzulehnen. Die Anzahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.

(4) Nach erfolgter Registrierung überprüft die Messe Frankfurt das Vorliegen der oben genannten Zielgruppendefinition. Anschließend erhält der/die Interessent*in eine E-Mail, mit der die Teilnahme am Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound bestätigt bzw. abgelehnt wird, falls der/die Interessent*in nicht zu obiger Fachbesucherguppe gehört bzw. das Kontingent erschöpft ist.

(5) In regelmäßigen Abständen wird das Erfüllen der erforderlichen Zielgruppendefinition durch die Messe Frankfurt überprüft.

(6) Mit Registrierung erkennt der/die Interessent*in die veranstaltungsbezogenen Sonderbestimmungen an.

3. Leistungen

(1) Die Leistungen des Hosted Buyer Programms der Prolight + Sound werden in den Werbemitteln aufgeführt.

(2) Die Leistungen werden nur den bestätigten Teilnehmenden persönlich zur Verfügung gestellt. Eine Weitergabe an Dritte, gleich welcher Art, ist ausdrücklich untersagt. Ein Anspruch auf Auszahlung oder anderweitige Erstattung besteht nicht. Darüber hinaus besteht kein Anspruch auf das Vorhandensein von Leistungen zu einer Veranstaltung der Messe Frankfurt Gruppe. Die Messe Frankfurt ist berechtigt, jederzeit Leistungen des Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound zu beschränken bzw. teilweise oder ganz einzustellen.

4. Beendigung der Mitgliedschaft

(1) Die Programmteilnahme läuft bis zum Ende der jeweiligen Veranstaltung und ist nur einmalig möglich. Nach Ende der Teilnahme am Hosted Buyer Programm erhält der/die Teilnehmer*in eine Einladung zum Messe Frankfurt Business Club im nächsten Veranstaltungsjahr. Die Messe Frankfurt kann die Mitgliedschaft jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen kündigen.

(2) Die Messe Frankfurt kann die Programmteilnahme bei Vorliegen eines wichtigen Grundes jederzeit auch ohne Einhaltung einer Frist kündigen, insbesondere wenn

- a) die Teilnahmebedingungen nicht bzw. nicht mehr vorliegen,
- b) der/die Teilnehmer*in bei der Registrierung falsche Angaben gemacht hat,
- c) der/die Teilnehmerin gegen diese Bedingungen verstoßen hat,
- d) die Fortsetzung der Programmteilnahme für die Messe Frankfurt nicht zumutbar ist.

(3) Der/die Teilnehmer*in kann die Programmteilnahme jederzeit mit sofortiger Wirkung per E-Mail an prolightandsound-hostedbuyer@messefrankfurt.com kündigen. Die Messe Frankfurt ist berechtigt die Teilnehmer*innen-Daten, wenn notwendig, bis zur vollständigen Abwicklung zu nutzen.

5. Pflichten der Teilnehmenden

Sobald ein/e Teilnehmer*in Kenntnis davon erlangt, dass Dritte die Teilnahmedaten missbräuchlich benutzen, ist der/die Teilnehmer*in verpflichtet, Messe Frankfurt unverzüglich zu unterrichten.

6. Bild- und Tonaufnahmen

Die Teilnehmenden willigen für alle gegenwärtigen und zukünftigen Medien unentgeltlich darin ein, dass die Messe Frankfurt oder von ihr beauftragte Dritte berechtigt sind im Rahmen der Teilnahme beim Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound (u.a. in der Lounge), Aufnahmen seiner/ihrer Person, auch über die Wiedergabe einer Veranstaltung des Zeitgeschehens hinausgehend, zu erstellen und ganz oder teilweise zu bearbeiten und, auch in bearbeiteter Form, zu vervielfältigen, zu senden, auszustellen sowie in audiovisuellen Medien zu nutzen; insbesondere, aber nicht ausschließlich, zur Bewerbung des Hosted Buyer Programms der Prolight + Sound und der Messe Frankfurt inkl. der mit ihr im Sinne von § 15 AktG verbundenen Unternehmen, zu nutzen.

7. Haftung

(1) Die Haftung der Messe Frankfurt für Sach- und Rechtsmängel (insbesondere Richtigkeit, Fehlerfreiheit, Freiheit von Schutz- und Urheberrechten Dritter, Vollständigkeit und/oder Verwendbarkeit) unentgeltlicher Leistungen und Informationen vom Hosted Buyer Programm der Prolight + Sound ist, außer bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz, ausgeschlossen.

(2) Messe Frankfurt distanziert sich ausdrücklich von den Inhalten fremder Webseiten, auf die direkte oder indirekte Links aus dem Angebot des Hosted Buyer Programms der Prolight + Sound verweisen. Messe Frankfurt haftet nicht für diese Inhalte und Seiten. Für die Inhalte dieser Seiten sind die Anbieter der jeweiligen Seiten selbst verantwortlich.

8. Änderung der Nutzungsbedingungen

Messe Frankfurt behält sich die Änderung der Nutzungsbedingungen vor. Dies gilt insbesondere, wenn eine Änderung aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften erforderlich ist. Diese Änderungen werden dem Mitglied per E-Mail oder per Newsletter bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn das Mitglied nicht binnen 14 Tagen postalisch oder per E-Mail widerspricht. Im Falle eines Widerspruchs hat Messe Frankfurt das Recht zur Kündigung der Mitgliedschaft innerhalb eines Monats nach Zugang des Widerspruchs.

9. Widerspruchsmöglichkeit

Abgesehen von gesetzlichen Aufbewahrungsvorschriften hat das Mitglied jederzeit die Möglichkeit, der Speicherung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten zu werblichen Zwecken zu widersprechen. Dazu kann das Mitglied mit Messe Frankfurt per E-Mail über nachfolgende Adresse Kontakt aufnehmen: privacy@messefrankfurt.com. Damit ein Widerspruch gegen die Datennutzung zu werblichen Zwecken jederzeit berücksichtigt werden kann, werden die Daten des Widersprechenden in einer Sperrliste vorgehalten.

10. Schlussbestimmung

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.