

Neuer Messebeirat für die Prolight + Sound

Frankfurt am Main, 16. Oktober 2024. Die Prolight + Sound, das internationale Messe-Highlight rund um Event- und Entertainment Technology im Herzen Europas, hat die Wiedereinführung eines Messebeirats bekannt gegeben. Das Gremium, bestehend aus Vertreter*innen namhafter Unternehmen, Fachverbänden und Branchen-Expert*innen, wird künftig als wichtiger Inspirations- und Impulsgeber fungieren und maßgeblich zur Weiterentwicklung der Veranstaltung beitragen.

In regelmäßigen Sitzungen wird sich der Messebeirat über aktuelle Branchenthemen austauschen und strategische Beratung bieten, um zukunftsgerichtete Ziele für die Prolight + Sound zu definieren und sie noch stärker auf die Bedürfnisse und Anforderungen der weltweiten Eventindustrie auszurichten.

Positionierung im Fokus

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der weiteren Internationalisierung der Prolight + Sound. Auf Basis des breiten Netzwerks an Kontakten sowie der unterschiedlichen strategischen Ausrichtungen der Unternehmen, hat es sich der Beirat gemeinsam mit der Messe Frankfurt zum Ziel gesetzt, die Reichweite der Fachmesse auf globaler Ebene nachhaltig auszubauen. Zudem werden die Mitglieder als Ideen- und Themengeber substantiell zur Gestaltung des Event-Programms beitragen.

Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Frankfurt, konstatiert: „Die Gründung dieses Messebeirats ist ein bedeutender Schritt für die zukünftige Entwicklung der Prolight + Sound. Die Beiratsmitglieder bringen nicht nur tiefgehende Fachkenntnisse und Marktzahlen ein, sondern bieten uns auch einen wertvollen Marktüberblick. Mit dieser geballten Expertise an unserer Seite sind wir bestens gerüstet, um den Kurs der Veranstaltung in den kommenden Jahren erfolgreich zu gestalten. Ich möchte mich an der Stelle schon einmal herzlich bei allen Beiratsmitgliedern für ihr Engagement bedanken.“

Erste Sitzung mit positiven Signalen und konstruktiver Kritik

Die erste Beiratssitzung am 8. Oktober 2024 war geprägt von positiven Signalen aus der Branche, konstruktiver Kritik, wertvollen Impulsen und der Vorfreude auf das 30-jährige Jubiläum der Prolight + Sound.

Als ein zentrales Thema der Veranstaltung wurde von allen Beteiligten die Förderung des Nachwuchses sowie die Weiterbildung innerhalb des Sektors identifiziert. Dem trägt die Fachmesse mit einem umfassenden Bildungsangebot Rechnung, das für die kommende Show ausgebaut und spezialisiert wird. Als weitere Ziele wurden zudem eine intensivere Kommunikation der Inhalte sowie die Gewinnung weiterer internationaler Fachbesucher*innen benannt.



Inspirierender Austausch: Konstituierende Beiratssitzung am 8. Oktober 2024 (im Bild, v.l.n.r.: Frank Trautmann (BVFK), Dominique Ewert (Messe Frankfurt), René Tumler (EVVC), Kerstin Horaczek (Messe Frankfurt), Michael Herweg (ROXX), Helge Leinemann (VPLT), Christian Jordan (HK Audio), Mira Wölfel (Messe Frankfurt), Tobias Weber (format:c), Iris Jeglitza-Moshage (Messe Frankfurt), Meike Schmitz (RCF), Niklas Bohr (Area Four Industries), Nico Wiehart (Messe Frankfurt), Tobias Berghaus (L&S)).
Foto: Messe Frankfurt

Zu den im Beirat vertretenen Unternehmen zählen:

- **Adam Hall GmbH**
- **Ambion GmbH**
- **Area Four Industries Germany GmbH**
- **Ayrton Lighting GmbH**
- **BVFK – Bundesverband der Fernsehkameraleute e. V.**
- **dBTechnologies Deutschland GmbH**
- **EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.**
- **format:c live communication GmbH**
- **HK Audio - Music & Sales Professional Equipment GmbH**
- **L&S GmbH & Co. KG**
- **Lightpower GmbH**
- **Meyer Sound Europe GmbH**
- **RCF Germany**
- **ROXX GmbH**
- **VPLT – Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e. V.**

Die Messe Frankfurt wurde vertreten von Iris Jeglitza-Moshage (Geschäftsleitung Technology Shows), Kerstin Horaczek (Bereichsleiterin Technology Shows), Mira Wölfel (Leiterin Brandmanagement Prolight + Sound), Dominique Ewert (Leiterin Marketingkommunikation Technology Shows), Nico Wiehart (Persönlicher Assistent von Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung) und Markus Lengyel (Teamleiter Technology Shows).

Weitere Informationen zum Messebeirat unter <http://prolight-sound.com/beirat>.

Weitere Details und Updates zur Prolight + Sound unter www.prolight-sound.com.

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit.

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Event

Die Veranstaltung findet statt vom 08. – 11. April 2025.

Presseinformationen & Bildmaterial: www.prolight-sound.com/presse

Social Media:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

www.instagram.com/pls_frankfurt

www.youtube.com/plsfrankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin

[Prolight + Sound Blog \(prolight-sound-blog.de\)](http://Prolight + Sound Blog (prolight-sound-blog.de))



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information