

news +++ Prolight + Sound
08. bis 11. April 2025

prolight+sound

Prolight + Sound 2025: ProAudio-Highlights setzen neue Akzente

Frankfurt am Main, 25. Februar 2025. Auf der 30. Ausgabe der Prolight + Sound (8.–11. April 2025) präsentiert die führende Fachmesse für Event- und Entertainment Technology ein umfassend erweitertes ProAudio-Areal. Mit innovativen Formaten, optimierten Bildungs- und Networking-Angeboten sowie einem Fokus auf zukunftsweisende Technologien wird der Bereich zum zentralen Hotspot für Fachleute und Nachwuchstalente.

Musik und Audiotechnik sind seit jeher essenzielle Elemente der Eventbranche und tief in der DNA der Prolight + Sound verankert. 2025 erweitert die Fachmesse ihr Angebot für Audiotechniker*innen, DJs und Produzent*innen durch spannende neue Formate, in denen zukunftsweisende Technologien greifbar werden – von immersiven Audiolösungen bis zu KI-basiertem Sounddesign.

Ergänzt wird das Angebot durch Networking-Möglichkeiten, Workshops, Hands-On Erlebnisse und Live-Demonstrationen.

Eine Reihe namhafter Unternehmen aus dem ProAudio-Sektor hat für 2025 bereits ihre Teilnahme erklärt, darunter Amate Audio, Babbel & Haeger mit diversen Vertriebsmarken, DAS Audio, Harmonic Design, HK-Audio (Music & Sales professional GmbH), Kling & Freitag, KV2, Lawo, Mipro, RCF, Riedel Communications, TW Audio, Steinigke Showtechnik und Wharfedale Pro (IAD GmbH).

Live Sound Arena und Silent Stage: Klangwelten hautnah erleben

Auf dem Freigelände vor Halle 11 bietet die „**Live Sound Arena**“ professionelle Beschallungssysteme unter realitätsnahen Bedingungen. Hersteller wie Amate Audio, audio zenit, Aura Audio, CELTO Acoustique SRL, DAS Audio, Harmonic Design, HK Audio, KV2 Audio, RCF, TW Audio, Voice-Acoustic und Wharfedale Pro demonstrieren dort ihre neuesten Produktlösungen. RCF und DAS Audio präsentieren ihre Systeme dabei jeweils auf einer eigenen Bühne. Dass die „Live Sound Arena“ bereits komplett ausgebucht ist, unterstreicht ihren hohen Stellenwert in der Branche.

Auf der „**Silent Stage**“ demonstriert die Firma „InEar“ ihre innovativen, integrierten Soundtechnologie-Lösungen im Live-Einsatz. Unterstützt wird sie dabei von der Eventband P.A.C.E. Das Publikum erlebt hautnah, wie sich moderne In-Ear-Monitoring-Systeme auf den Klang und die Performance auswirken. Die „Silent Stage“ wird während der gesamten Messedauer täglich mit drei Slots á 30 Minuten umgesetzt – jeweils um 12:00, 14:00 und 16:00 Uhr sowie am letzten Messetag um 12:00 und 14:00 Uhr. Ergänzend wird der Monitoring-Experte Carsten Hesse aka Slick Prolidol den Einsatz und die Vorteile der Produkte auf der Bühne thematisieren.



Neuer Hotspot für die DJ- und Musikbranche auf der Prolight + Sound: die „MIXCON x BVD present DJ- & Producer Conference“. © BK Media Solutions

Neue Formate: Wissenstransfer, Austausch und innovative Technologien

Mit der neuen „**MIXCON x BVD present DJ- & Producer Conference**“ entsteht auf der Prolight + Sound ein Hotspot für die DJ- und Musikbranche, der die wichtigsten Player der Szene zusammenbringt. Realisiert wird das Format in Kooperation mit der MIXCON Germany und dem Berufsverband Discjockey e.V. (BVD e.V.) – zwei Schwergewichten, die sich seit Jahren für den Nachwuchs und die DJ- und Producer-Community einsetzen. Im Fokus stehen Networking und Austausch, Business-Aspekte sowie aktuelle Trends und Aussichten rund um Technologien, Marketingstrategien und die nachhaltige Zukunft der Branche.

Neu ist auch das „**MixLab**“ – dort dreht sich alles um die Welt der Mischpulte. Es vereint die Bereiche Live Sound und Studio in einer interaktiven Special Area, die Sound-Enthusiasten durch die Fusion praktischer und kreativer Aspekte ein ganzheitliches Erlebnis bietet. Technikbegeisterte, Sounddesigner, Tontechniker*innen und Musiker*innen haben die Gelegenheit, aktuelle Mischpulttechnologien auszuprobieren sowie an praxisnahen Workshops und interaktiven Demos teilzunehmen.

Mit „**MusicOneX**“ präsentiert die Prolight + Sound zu ihrem 30. Jubiläum ein neues, zukunftsweisendes Format. Die interaktive Special Area ist eine Weiterentwicklung des Performance + Production Hub und entsteht in Zusammenarbeit mit dem Sample Music Festival (SMF). Gemeinsam mit Herstellern, Innovator*innen sowie Bildungs- und Kulturinstitutionen stellt das Areal auf über 3.000 m² kreative und technologische Aspekte der Musikschöpfung in den Mittelpunkt. Interdisziplinäre Anwendungsbereiche bieten wertvolle Einblicke und inspirieren Prosumer, Content Creator und Studierende in ihrer beruflichen Entwicklung. Durch ein vernetztes Programm aus Live-Performance, Produktion, Marketing, Gaming und Lifestyle wird ein interaktives Erlebnis geschaffen, das das Publikum aktiv einbindet und gleichzeitig Wissen vermittelt.

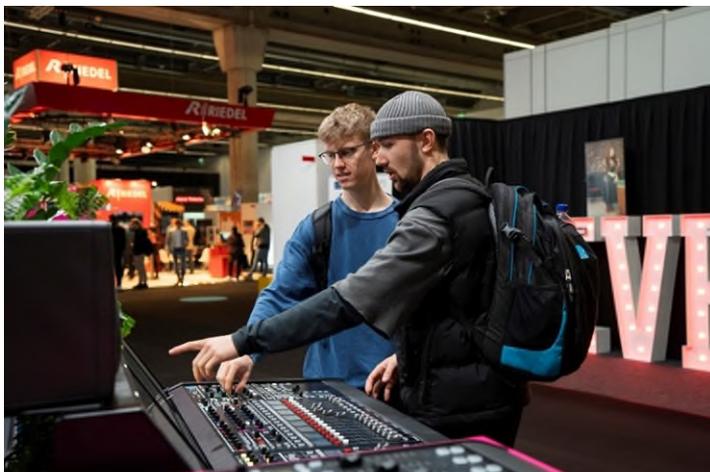
Eine Reihe namhafter Brands ist auf dem „MusicOneX“-Areal vertreten – darunter Ableton, Adam Audio, AIAIAI, Alpha Theta, AudioScape, AVoiPoE, Beatsurfing, Broadtek, Beyerdynamic, Crosspad, Decksaver, Dimavery, DJ Allianz, DJ City, DMC, Dreamtonics, Focusrite, House of Music, Humpter, Hyperactive, Jetpack, JICO, Kurzweil, Launchpad Pro, LD Systems, LEDTEK, Mad Music Cases, Melodics, Native Instruments, Novation,

Omnitronic, PAT, Pioneer DJ, Portablismgear, Raycademy, RØDE, SAE Institute, Sequential, Serato, Sessiondesk, SOMA, Steinigke, TASCAM, Technics, Vocoflex und Yamaha.

Die Special Area bietet zudem verschiedene **Event-Highlights** rund um Workshops, Kurse, Hands-On Erlebnisse und Präsentationen. Dazu zählen:

- *Production Island*: Exklusiver Bereich rund um Musikproduktion. Erfahrene Engineers wie Clemens Matznick und Timo Krämer zeigen in einem Pop-Up Studio neue Produkte ausgewählter Marken direkt im Workflow. Praxisnahe Sessions zu Themen wie KI in der Musikproduktion, Vocal Production & -Mixing, Speaker Placement & Studioakustik runden das Angebot ab.
- *Controllerism Stage*: Workshops und Showcases rund um MIDI-Controller
- *Mobile DJ Stage*: Vorträge / Produktpräsentationen der DJ Allianz, des offiziellen Berufsverbands der Mobile DJs in Deutschland
- *Fusion Jam Box*: Interaktive Erlebniszone, in der traditionelle Instrumente auf modernste Technologie treffen
- *SAE Institute Live*: Praxisnahe Kurse des international renommierten SAE Institute zu Audio Engineering, Filmproduktion, Game Development und mehr
- *Electronic Music Arts*: Das Publikum ist live dabei, wenn an vier Tagen die herausragendsten DJs, Modular Artists und Music Producer gekürt werden
- *DJCity Linkup*: Exklusiv auf der „MusicOneX“ veranstaltet DJCity, einer der weltweit größten Online-Pools für DJs, 2025 sein jährliches LinkUp. Dort trifft sich die deutsche DJ-Elite zum Vernetzen und Austausch über die neuesten Trends
- *Vintage Concert Audio*: Faszinierende Ausstellung rund um historische Mischpulte, ikonische Mikrofone, klassische Effekte und legendäre Lautsprechersysteme

Mit dabei sind renommierte Experten wie Produktspezialist und FRONT242 Drummer Tim Kroker, der in seinen Sessions neueste Technologien vorstellt, sowie DJ Iron, der innovative Techniken im Bereich DJing und Musikproduktion präsentiert. Mit DJ Ray-D gibt einer der namhaftesten Turntablists Europas sein Wissen für die Marke Technics weiter. Dshanna, eine Größe der Berliner EDM-Szene, demonstriert als Produktspezialistin für TASCAM und Ableton moderne Produktionsmethoden. Besucher*innen können zudem die interaktiven Klanginstallationen von Andrew Hockey erleben.



Das „MixLab“ bietet praxisnahes Wissen und interaktive Demos rund um aktuelle Mischpulttechnologien. © Robin Kirchner

ProAudio College und Keynotes: Wissenstransfer für Profis und Nachwuchs

In Kooperation mit dem Verband Deutscher Tonmeister e.V. (VDT) bietet das „**ProAudio College**“ internationale Workshops und Seminare für Audio Professionals sowie den interessierten Branchennachwuchs im Live- und Studio-Bereich.

Im Fokus stehen exklusive Schulungsmodule aus dem IGWW Standard SQQ7, aktuelle Aufgabenstellungen aus der Beschallungsszene sowie ProAudio-Anwendungen im und für das Theater. Beleuchtet werden dabei unter anderem Konzepte der Mischpult-Programmierung in Verbindung mit Latenz und Monitoring, Experimente zu Grundlagen digitaler Audiosysteme, Beschallung in schwierigen Räumen sowie Nutzen und Perspektiven aktiver Raumakustik-Systeme.

Auf der Main Stage (Halle 11.0) vermittelt eine Reihe hochkarätiger **Keynotes** inspirierende Einblicke in aktuelle und zukunftsweisende Branchenthemen. So zeigt Dr. Uve Samuels, CEO und Gründer des Exponential Innovation Institute, in „AI: The Stage is Yours“, wie künstliche Intelligenz Kundenerlebnisse in der Eventbranche revolutioniert. Sven Ortel, Professor of Practice an der Arizona State University, erörtert in „Entertaining Change“, wie sich durch das Verschmelzen von Technologie und Storytelling immersive Erlebnisse kreieren lassen.

Christo Squier und Chris Ball schlagen in ihrer Keynote „Immersive Physics: Translating Cosmic Mysteries into Artistic Expression“ eine faszinierende Brücke zwischen Wissenschaft und Sounddesign. Eine inspirierende Reflexion über die Inszenierung von Musikerinnen und deren Rolle in Live-Performances erwartet das Publikum in dem Vortrag „Gitarristin als Showeffekt?“ der Gitarristin Yasi Hofer.

PLS Community Nights: DJ-Meisterschaften und Gastauftritte

Das 30. Jubiläum der Prolight + Sound steht im Zentrum der **PLS Community Nights**, drei Networking-Abenden in exklusiven Frankfurter Locations, zu denen alle Teilnehmer*innen der Fachmesse herzlich eingeladen sind.

Ein besonderes Highlight für Musikliebhaber*innen bietet der Donnerstagabend (20. April) im Steigenberger Icon Frankfurter Hof: die „**DMC - Deutsche DJ-Meisterschaft**“, bei der die besten Turntablisten Deutschlands ihr Können unter Beweis stellen. Ein weiterer Höhepunkt ist am Dienstag (8. April) der Gastauftritt von Wolfgang Flür, ehemaliges Mitglied von Kraftwerk, der mit seinem Projekt „MusikSoldat“ das Publikum begeistern wird.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie den PLS Community Nights (letztere nur mit Anmeldung und Einlassband) ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei.

Weitere Details zum ProAudio-Bereich unter www.prolight-sound.com/audio

Presseinformationen & Bildmaterial: www.prolight-sound.com/presse

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Weitere Informationen unter: www.prolight-sound.com/weltweit

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Event

Die Veranstaltung findet statt vom 08. – 11. April 2025

Akkreditierung für Journalist*innen:

Die Online-Pressakkreditierung zur Prolight + Sound 2025 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

www.prolight-sound.com/akkreditierung

Bitte beachten Sie die folgenden Hinweise:

- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an press.prolight-sound@messefrankfurt.com

Social Media:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

www.instagram.com/pls_frankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin

www.youtube.com/plsfrankfurt

[Prolight + Sound Blog \(prolight-sound-blog.de\)](http://Prolight+SoundBlog(prolight-sound-blog.de))

[WhatsApp Newsletter:](#)



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information