

news +++ Prolight + Sound
08. bis 11. April 2025

prolight+sound

Technik erleben, Zukunft gestalten: Die Highlights der Prolight + Sound 2025

Frankfurt am Main, 28. März 2025. Mit Spannung erwartet und prall gefüllt mit Branchentrends, Innovationen und praxisnahem Know-how: Vom 08. bis 11. April 2025 wird die Prolight + Sound zum internationalen Treffpunkt für Profis und Nachwuchskräfte der Event- und Entertainmenttechnik. Mit neuen Formaten sowie sektorrelevanten Top-Themen schlägt die Fachmesse eine Brücke zwischen Technikleidenschaft, Kreativität und Networking – und macht Frankfurt vier Tage lang zum Hotspot einer dynamischen Branche im Wandel.

Von den Potenzialen KI-basierter Technologien über interaktive Lernangebote bis hin zu nachhaltigen Eventlösungen – zu ihrem 30. Jubiläum bietet die Prolight + Sound ein hochkarätiges Eventprogramm, das inspiriert, informiert und verbindet.

Zahlreiche Key Player präsentieren auf der kommenden Show ihre neuesten Produkte, darunter Adam Hall, ADJ, AED Rent, Area Four Industries, Artthea, ASM, Astera, Aura Audio, AV Stumpfl, Ayrtton, Babbel & Haeger mit diversen Vertriebsmarken, Chainmaster, Chauvet, Chr.Mayr, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, dBTechnologies, Elation, Electro-Voice, ETC, Eurotruss, GLP, Harmonic Design, Highlite, HK Audio (Music & Sales Professional Equipment GmbH), Igus, Inear, Inoage, JB-Lighting, Kling & Freitag, KV2, Lightpower, LMP, MA Lighting, MAGIC FX, Martin Professional, Minute One, Mipro, Music & Lights, Music & Sales, Novastar, Pixelhue, Portman, RCF, Riedel, Robe, Robert Juliat, Roxx, SBS, SGM Lighting, Shenzhen Lamp, SRV, Steinigke, TAIT, TMB, Tronios, TW Audio, Unilumin, Vari-Lite, VisionTwo, Waagner-Biro, Wharfedale Pro und Zactrack.

Weitere Aussteller- und Produktdetails unter: www.prolight-sound.com/ausstellersuche

30 Jahre ProAudio: Auf der Frequenz von morgen

Auf dem Freigelände vor Halle 11 kann das Publikum in der *Live Sound Arena* professionelle Beschallungsanlagen unter realitätsnahen Bedingungen erleben. Hersteller wie Amate Audio, audio zenit, Aura Audio, CELTO Acoustique SRL, DAS Audio, Harmonic Design, HK Audio, KV2 Audio, RCF, TW Audio, Voice-Acoustic und Wharfedale Pro demonstrieren dort ihre neuesten PA-Systeme. Auf der *Silent Stage* in Halle 11.0 zeigt die Firma „InEar“ ihre innovativen Monitoring-Lösungen im Live-Einsatz – unterstützt von der Eventband P.A.C.E.

Eine der neuen Attraktionen ist *MusicOneX*, eine Weiterentwicklung des Performance + Production Hub. In Zusammenarbeit mit dem Sample Music Festival bietet die interdisziplinäre Plattform auf 3.000 m² zahlreiche Angebote rund um die Verbindung von Musik, Technologie und Kreativität – darunter Kurse des SAE Institute und das Production Island mit eigenem Pop-up Studio. Teilnehmer*innen können hier praxisnah erleben, wie Musiktechnologie verschiedene Bereiche der Event- und Entertainmentindustrie beeinflusst. In der Special Area sind zudem mehr als 50 Marken vertreten, darunter Ableton,

Dreamtonics, Focusrite, JICO, Kurzweil, Native Instruments, Pioneer DJ, RØDE, Serato, Steinigke, TASCAM, Technics, Yamaha und viele mehr.

Mit der ‚MIXCON x BVD present DJ- & Producer Conference‘ entsteht in Kooperation mit MIXCON Germany und dem Berufsverband Discjockey e.V. (BVD) ein Hotspot für die DJ- und Musikszene, der die wichtigsten Player der Branche zusammenbringt. Im Mittelpunkt stehen Networking, Austausch und Business sowie aktuelle Trends. In Talks und Panels – unter anderem zu Social Media & Musikmarketing, Musikverwertung & Vergütung, Gehörschutz und Festivals in der Zukunft – bieten bekannte Namen wie DJ Olde, Lovra, Le Shuuk, Mark Dekoda und EDM-Ikone Tom Wax Fachwissen und frische Perspektiven.

Ebenfalls neu ist das *MixLab*. Die interaktive Special Area vereint die Bereiche Live Sound und Studio. Technikbegeisterte können hier an praxisnahen Workshops und interaktiven Demos teilnehmen sowie aktuelle Mischpulttechnologien ausprobieren – unter anderem von Top-Marken wie Allen & Heath, APB Dynasonics, TASCAM und Yamaha.

Ein echtes Highlight für Sound-Enthusiast*innen ist die *Vintage Concert Audio Show*. Die Sonderausstellung nimmt das Publikum mit auf eine Zeitreise durch die Geschichte der PA-Systeme – von den analogen Anfängen über die Einführung von Transistoren bis hin zur Integration moderner Steuerungstechnologien. Darüber hinaus bietet das Format Vorträge renommierter Expert*innen sowie einzigartige Hörbeispiele ausgewählter Vintage PA-Stücke.



Moderne Eventtechnik praxisnah erleben auf der Prolight + Sound 2025.
© Pietro Sutera

Neu konzipiert: Theater- und Bühnentechnik-Areal

Als führende Fachmesse für Theater- und Bühnentechnik in Europa präsentiert die Prolight + Sound in diesem Jahr ein neu konzipiertes und erweitertes Theater- und Bühnentechnik-Areal. Es vereint Ausstellung, Bildung, Wissenstransfer und Networking. Die Besucher*innen erwartet eine inspirierende Plattform für den Austausch mit Fachleuten – sowie ein umfassendes Angebot an innovativen Produkten und Dienstleistungen. Im Zentrum steht die neue *Theatre Stage*. Dort findet das *Theatre College by VPLT* statt – und der *Theatre Talk*, in dem Hersteller anderer Bereiche ihre Produkte gezielt einem Theater-Fachpublikum präsentieren. Die Networking Area mit täglichen Events und Happy Hour schafft einen idealen Rahmen für das Vernetzen in entspannter Atmosphäre.

Fachwissen aus erster Hand: Knowledge Hub

Die Anforderungen an Event-Inszenierungen steigen stetig, und mit ihnen wächst der Bedarf an fundiertem Fachwissen. Mit dem erweiterten Knowledge Hub schafft die Prolight + Sound eine zentrale Anlaufstelle für Wissenstransfer und Weiterbildung. Dreh- und Angelpunkt ist

die *Main Stage* in Halle 11.0. Dort erwartet das Publikum unter anderem ein hochkarätiges *Keynote-Programm*. Nationale und internationale Expert*innen geben dabei zukunftsweisende Impulse zu branchenrelevanten Top-Themen – darunter der Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf den Eventsektor, die Gestaltung immersiver Erlebnisse und nachhaltige Veranstaltungskonzepte. Letztere stehen auch auf der Agenda der *Green Sessions* des EVVC. In Vorträgen und Panels mit Fachleuten werden hier aktuelle Entwicklungen und neue Ansätze für eine nachhaltigere Eventindustrie diskutiert.

Teil des Knowledge Hub sind auch die drei *Prolight + Sound Colleges*. Zu diesen zählen das *Camera College* (in Kooperation mit dem BVFK - Bundesverband der Fernsehkameraleute), das *ProAudio College* (in Kooperation mit dem VDT - Verband Deutscher Tonmeister) sowie das *Theatre College* (gemeinsam mit dem VPLT - Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik). Täglich werden in zweisprachigen, kostenfreien Fachseminaren praxisnahe Inhalte zu modernen Technologien vermittelt. Die Teilnehmer*innen erhalten eine schriftliche Bestätigung über das erworbene Wissen.

Premiere feiert 2025 das *Knowledge Forum* (Portalhaus, C-Ebene, Raum Prisma). An zwei Messetagen (Dienstag, 8.4. und Donnerstag, 10.4.) bietet das brandneue Format gratis in bilingualen Vorträgen Wissen aus der Praxis, neue Ideen junger, kreativer Branchen-Köpfe und spannende Perspektiven auf derzeitige Sektor-Themen.

Am 9. April erörtern auf der *I-ESC* (International Event Safety + Security Conference) – organisiert durch den VPLT – internationale Fach-Referent*innen aktuelle Fragen der Veranstaltungssicherheit und diskutieren diese mit dem Publikum. Behandelt werden unter anderem mobile Videoüberwachung, Risikomanagement und Anforderungen fliegender Bauten der Eventtechnik.

Kamera- und Videotechnik im Fokus: Image Creation Hub

Nach der erfolgreichen Premiere des *Image Creation Hub* im letztem Jahr und der äußerst positiven Resonanz wird das Format 2025 weiter ausgebaut – und zum noch attraktiveren Hotspot für Kameraprofis, Videotechniker*innen und Kreative der Bewegtbildbranche. Realisiert wird das Areal erneut in Kooperation mit dem BVFK.

Auf nun rund 740 m² bündelt der *Image Creation Hub* Produkt-Highlights namhafter Aussteller, wichtige Branchenverbände sowie ein weiterentwickeltes Bildungsangebot. Mit expertengeleiteten Hands-on-Workshops, Live-Demonstrationen und Panels zu aktuellen Branchenthemen wie Künstlicher Intelligenz, Nachhaltigkeit und Drohnensystemen wird das Areal zum Zentrum für praxisorientiertes Lernen und Networking.

Im Zusammenspiel mit Licht-, Ton- und Bühnentechnik entstehen dabei wichtige Synergien – sei es bei Live-Inszenierungen, der Arbeit mit Drohnen oder dem ganzheitlichen Ansatz moderner Bildgestaltung im Entertainmentbereich. So positioniert sich das Areal als dynamisches Bindeglied innerhalb der Eventtechnik – ein Ort, an dem neue Impulse für die medienübergreifende Produktion zeitgemäßer Formate entstehen.

Einblicke in moderne Lichtquellen: LightLab

Das gemeinsam mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) kreierte *LightLab* wird zum zweiten Mal realisiert. Unter dem Titel „Lightsources Backstage“ geben Fachleute Einblicke in die besonderen Eigenschaften und den Umgang mit modernen Lichtquellen. Beleuchtet werden zudem Vergleich, Bewertung und Messung der Lichtquelle. Auch die Grenzen moderner LED-Technologie und deren Beurteilung anhand photometrischer Daten werden thematisiert.

Karrierechancen im Rampenlicht: Campus & Career

Der **Future Hub** in Halle 11.0 wird zur zentralen Anlaufstelle für die Profis von heute und morgen. Unterteilt in *Campus*, *Career Center*, *Start-up Area* und *Networking Lounge* kommen Nachwuchs- und Fachkräfte hier in direkten Kontakt mit Unternehmen, die freie Stellen haben, sowie Bildungseinrichtungen im Event-Bereich. Darüber hinaus können Besucher*innen innovative Lösungen junger, aufstrebender Marken entdecken. Mit je über 1.000 jobsuchenden Eventprofis in 2023 und 2024 hat sich das Areal als attraktive Plattform für die Rekrutierung von qualifiziertem Personal etabliert.

Der *Future Talents Day* (11. April) startet 2025 in seine vierte Runde. Schüler*innen, Auszubildende und Student*innen erhalten hier spannende Einblicke in die vielfältigen Karrieremöglichkeiten der Eventindustrie. Neben Vorträgen und Workshops stehen unter anderem ein Rigging-Quiz sowie die interaktive *azubi:web*-Station auf dem Plan. Für Schüler*innen und Studierende mit gültigem Schüler- /Studentenausweis gibt es zudem gratis Hot Dogs oder Veggie Dogs. Realisiert wird der Thementag von den Verbänden des Forum Veranstaltungswirtschaft.

Die Anmeldung zum Future Talents Day ist noch bis zum 4. April 2025 möglich – unter <https://www.vplt.org/futuretalentsday/>.



Karriereimpulse für die Eventprofis von morgen: Future Talents Day auf der Prolight + Sound. © Robin Kirchner

Networking und musikalische Highlights: PLS Community Nights

Mit den PLS Community Nights lädt die Prolight + Sound die gesamte Branche zu besonderen Begegnungsmomenten ein. Ob Aussteller oder Besucher*in – alle sind willkommen, sich bei den drei Networking-Abenden in exklusiven Frankfurter Locations auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Den Höhepunkt bildet die „30 Years of PLS“-Geburtsstagsfeier im Depot 1899 am Mittwoch (09. April / nur auf Einladung).

Besondere Highlights für Musikfans bieten Ex-Kraftwerk-Mitglied Wolfgang Flür mit seinem Projekt „MusikSoldat“ (08. April) sowie die „DMC - Deutsche DJ-Meisterschaft“ (10. April).

Die kostenfreien Einlassbänder für Dienstag- und Donnerstagabend erhalten Besucher*innen am jeweiligen Tag am Infocounter (Halle 12.0, Stand C20). Auch die Teilnahme an Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist mit gültigem Ticket kostenfrei.

Weitere Details und Updates zur Prolight + Sound unter www.prolight-sound.com

Presseinformationen & Bildmaterial: www.prolight-sound.com/presse

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Weitere Informationen unter: www.prolight-sound.com/weltweit

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Event

Die Veranstaltung findet statt vom 08. – 11. April 2025

Akkreditierung für Journalist*innen:

Die Online-Pressakkreditierung zur Prolight + Sound 2025 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung: www.prolight-sound.com/akkreditierung

Bitte beachten Sie die folgenden Hinweise:

- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an press.prolight-sound@messefrankfurt.com

Social Media:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

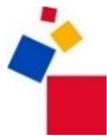
www.instagram.com/pls_frankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin

www.youtube.com/plsfrankfurt

[Prolight + Sound Blog \(prolight-sound-blog.de\)](http://Prolight + Sound Blog (prolight-sound-blog.de))

[WhatsApp Newsletter:](#)



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information