

prolight+sound



8. – 11.4.2025
Frankfurt am Main



Ihre maximale mediale Aufmerksamkeit zum 30. Jubiläum der Prolight + Sound!

In den sozialen Medien kommunizieren wir schnell, direkt und international mit Kunden, Interessenten und Ausstellern. So können wir Botschaften zu Messe- und Produktneuheiten direkt und weit verbreiten.

Unsere Kanäle erreichen weltweit über 110.000 regelmäßige Follower.

Gemeinsam erreichen wir noch mehr potenzielle Kunden.

Interaktion belohnt der Algorithmus - Wir freuen uns, auch die Beiträge zu Ihren Produkten und Ihrer Messeteilnahme zu liken, zu teilen und zu kommentieren. Damit wir Ihre Posts sehen und Ihren Kanälen folgen können, laden wir Sie ein, unsere Kanäle zu abonnieren und uns in Ihren Beiträgen zu markieren bzw. unseren offiziellen Hashtag auch in Ihren Posts zu nutzen.

Vorteil für alle: Wir erhöhen die Reichweite Ihrer und unserer Social Media Botschaften – nicht nur zur Messezeit, sondern das ganze Jahr über.

Let`s get social:

Hashtag: #pls30years



prolight-sound.com/facebook



prolight-sound.com/linkedin



prolight-sound.com/instagram



prolight-sound.com/youtube



prolight-sound.com/pinterest

prolight-sound.com/socialmedia

Blog: prolight-sound-blog.de