

Das zahlt sich aus:  
unsere Besucher.

**24.756** Besucher

prolight+sound 2024



**41%**  
Internationalität

**35%**  
Erstbesucher



**86%**

**Gesamt-  
zufriedenheit**

**77%**

**Wiederbesuchs-  
absicht**



Die besten  
Besucher?  
Sind glückliche  
Besucher!

Innovationsplattform: Die Prolight+Sound ist die ideale Bühne, um Ihre Innovationen vorzustellen. 86 % der Besucher sind zufrieden mit der Vielzahl an Innovationen und bewerten die Prolight+Sound als herausragende Präsentationsplattform der Branche.

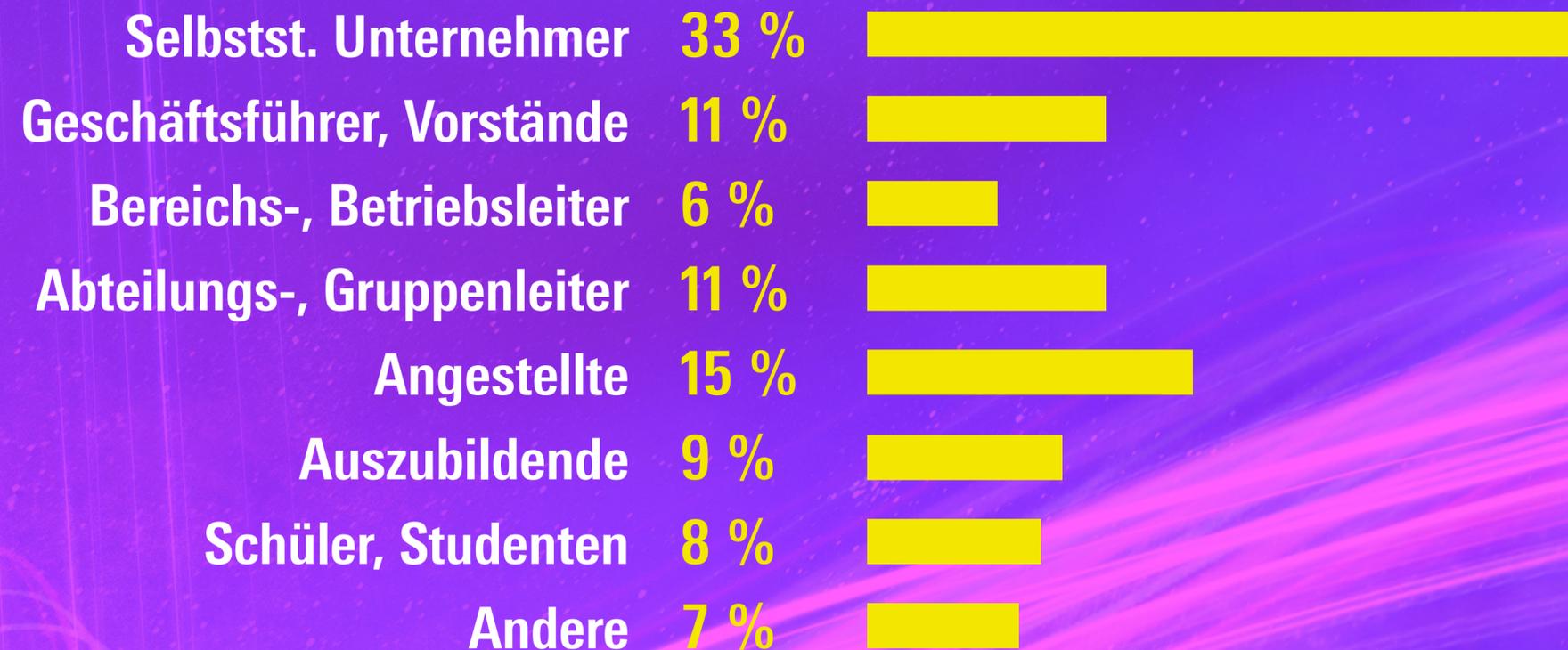


Bunte  
Vielfalt:  
Wirtschafts-  
bereiche  
Besucher.

\*Inkl. nicht Berufstätige (Deutschland: 2 %; Ausland: 2 %)

# Ein Blick hinter die Kulissen: berufliche Stellung und Entscheiderkompetenz.

prolight+sound 2024



**43 %**  
Top-Management  
Deutschland

**61 %**  
Top-Management  
Ausland

**69 %**  
Entscheidungs-  
kompetenz gesamt

# Vorhang auf: die Top 15 aus 122 Besucherländern.\*

prolight+sound 2024

**1** Niederlande

**2** Großbritannien

**3** Frankreich

**4** Schweiz

**5** Belgien

**6** China (Volksrepublik)

**7** Italien

**8** Österreich

**9** Tschechische Republik

**10** Polen

**11** Norwegen

**12** Schweden

**13** Türkei

**14** Finnland

**15** Dänemark

\*Ohne Deutschland



Publikums-  
lieblinge:  
die Besucher-  
interessen.

# Stars und Sternchen aus aller Welt: unsere Aussteller.

## Top 10 Nationen\*

- |   |             |    |                |
|---|-------------|----|----------------|
| 1 | China       | 6  | Großbritannien |
| 2 | Niederlande | 7  | Belgien        |
| 3 | Italien     | 8  | Österreich     |
| 4 | Tschechien  | 9  | Schweiz        |
| 5 | Frankreich  | 10 | Slowakei       |

\*Ohne Deutschland

**502**

Aussteller & Marken

Mehr als

**50 %**

Internationalität

# Sehen und gesehen werden: unsere Medienpräsenz.

prolight+sound 2024

## Impressions

**16,7 Mio.**

Social-Media-Reichweite\*\*

**>12 Mio.**

Medienreichweite  
über Medienpartner\*\*

**12 Mio.**

Google Display  
Netzwerk

**800 K**



**3,9 Mio.**



**458.109**

Website-Views\*\*

**20.639**

Newsletterabonnenten\*

**101.075**

Social-Media-Follower\*

\*Stand März 2024 \*\*Sept. 2023 bis März 2024

# Glanz und Glamour: die Kundenprogramme.

prolight+sound 2024

## Berufliche Stellung



## Unternehmensumsatz in €



Ausgewählte Top-Einkäufer & Entscheider der Branche: Ganze 277 VIP-Kunden durften wir 2024 begrüßen! Dabei kamen 147 ausländische Gäste aus 28 Ländern und 130 aus Deutschland. Die Top 8 Nationen: die Niederlande, UK, die Türkei, Singapur, Vietnam, Belgien, UAE & Italien.