

news +++ Prolight + Sound  
25. bis 28. April 2023

**prolight+sound**

## Prolight + Sound 2023: Große Vorfreude auf die Leitmesse der Entertainment-Technology-Branche

**Die Industrie macht sich bereit für vier Tage voller Business, Networking und positiver Energie. Auf der Prolight + Sound (25. bis 28. April) erleben Besucher\*innen alle neuen Trends und Technologien für spektakuläre Events. Erstmals seit 2019 findet die Show ohne globale Reise-Einschränkungen statt. In diesem Zuge sind Aussteller aus der gesamten Welt, inklusive Asien, wieder in großer Anzahl vertreten. Somit wird die Prolight + Sound zum globalen Treffpunkt für Unternehmen, Entscheider\*innen, Professionals – und für junge Talente, die in den Startlöchern für eine Karriere in der Eventbranche stehen. Auch in diesem Jahr bietet die Show ein breites Produkt- und Themenspektrum von Licht und Laser über Beschallung und Studio bis hin zu Projektion und LED sowie Event-Dienstleistungen. Besonders im Bereich der Theater- und Bühnentechnik hat sich die Veranstaltung inzwischen zum europaweit größten Treffpunkt entwickelt.**

„Gemeinsam mit unseren Partnern und dem gesamten Team haben wir Vollgas gegeben, um die Plattform zu schaffen, die die Branche braucht und verdient. Wir freuen uns auf zahlreiche Premieren im Programm, auf die Innovationen der Unternehmen und auf spannende Begegnungen. Ganz besonders freue ich mich, beim Get-together am Abend des ersten Messtags mit der Branche auf die erfolgreiche Zukunft der Event-Industrie anzustoßen!“, sagt Mira Wölfel Director Prolight + Sound. Zu den Key-Playern, die auf der Show ihre Neuheiten präsentieren, gehören unter anderem ADJ, Adam Hall, Area Four Industries, Artthea Bühnentechnik, ASM Steuerungstechnik, AV Stumpfl, Ayrton, Büttec, Cast, Chainmaster, Chauvet, Chemtrol Division, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, Dataton, Elation, ETC, Eurotruss, FACE, Focon, Gala Systems, Gerriets, GLP, Highlite International, HOAC, HOF, Igus, InEar, JB-Lighting, Kling & Freitag, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Laserworld, Lawo, Lightpower, Link, LMP Lichttechnik, MA Lighting, Major, Martin by Harman, Meyer Sound, Mipro, Osram, PK Sound, Portman, Primacoustics, Prolights, Radial Engineering, Riedel, Robe, Robert Juliat, Rosco, SBS Bühnentechnik, SGM, TAIT, TMB, Unilumin, Waagner-Biro und Zactrack.



Auf der Prolight + Sound präsentieren sich die Key-Player der Branche. Foto: Robin Kirchner

## Top-Anziehungspunkte für Audio Professionals

Noch umfangreicher als zuvor ist das Angebot an Präsentations- und Programmformaten im Audio-Bereich. Erstmals gibt es mit dem *ProAudio College* an allen vier Tagen ein spezialisiertes Weiterbildungsangebot für Audio-Techniker\*innen im Live- und Studio-Betrieb. Zu den Schwerpunkten im Programm zählen immersive Beschallungslösungen, Psychoakustik, Live-Sound in schwierigen Umgebungen, Produktionen im Home Studio sowie Tipps für Berufseinsteiger\*innen. Das Programm entsteht in enger Kooperation mit dem Verband Deutscher Tonmeister (VDT). Die Programmpunkte finden teils in deutscher, teils in englischer Sprache statt.

Der im vergangenen Jahr erfolgreich etablierte *Performance + Production Hub* wird bei der Prolight + Sound 2023 noch ausgeweitet. In Kooperation mit den Machern des Sample Music Festival und bekannten Marken entsteht im Portalhaus eine aufwendig gestaltete Experience Zone rund um innovative Sound Tools. Täglich gibt es Workshops und Showcases zu DJing, Remixing, Beatmaking, Field Recording und Sound Branding. Teil des Performance + Production Hub ist zudem erstmals eine Aktionsbühne des PRO MUSIK – Verband freier Musikschaaffenden e.V. Hier haben Besucher\*innen die Möglichkeit, mit professionellen Musiker\*innen ins Gespräch zu kommen, sich über Karriereszenarien zu informieren sowie Auftritte, Interviews sowie Vorträge zu verfolgen. Ein weiteres Highlight im Audio-Segment ist die *Vintage Concert Audio Show* in Halle 11.0. Die kuratierte Ausstellung zeigt über 200 Exponate der Beschallungsgeschichte aus vier Jahrzehnten und präsentiert spannende Gesprächsrunden mit Persönlichkeiten aus dem Audio-Business.



Im Audio-Bereich bietet die Prolight + Sound 2023 zahlreiche neue Highlights. Foto: Robin Kirchner

## Treffpunkt für die Professionals von morgen

Gerade vor dem Hintergrund des demografischen Wandels steht die Branche in der Pflicht, junge Talente für eine Karriere im Bereich Events und Entertainment zu begeistern. Der *Future Hub* in Halle 11.0 bündelt Inhalte, die besonders für Brancheneinsteiger\*innen von Bedeutung sind. Das Areal fungiert als Treffpunkt zwischen jungen Talenten und Unternehmen mit freien Stellen sowie Bildungseinrichtungen im Event-Bereich. Darüber hinaus kehrt 2023 der *Future Talents Day* zurück auf die Prolight + Sound. Am Freitag, 28. April, lädt der Thementag Azubis, Schüler\*innen und Student\*innen sowie alle interessierten jungen Nachwuchskräfte ein. Er bietet ein

Vortragsangebot rund um Karriereszenarien in der Veranstaltungswirtschaft, Networking-Events mit ausstellenden Unternehmen, Behind-the-Scenes-Führungen und vieles mehr. Zudem stellt die Prolight + Sound das Thema Gender Diversity in der Eventbranche besonders in den Vordergrund. So wird es in Halle 12 die *Women in Lighting Lounge* geben. Sie dient als zentraler Meeting Space für weibliche Professionals sowie interessierte Neueinsteigerinnen, als Schauplatz für Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten sowie als Informationsquelle über Karriereszenarien. In Kooperation mit Light Collective, Initiator des Projekts „Women in Lighting“ (WIL), gibt es darüber hinaus themenrelevante Vorträge und Diskussionsrunden auf der Theatre + Light Stage. Hinzu kommen tägliche *WIL Meet-ups* auf dem Stand von Ayrton.

### **Voller Einsatz für eine grünere Event-Industrie**

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist nicht nur eine gesellschaftliche Verpflichtung, sondern kann auch zur wirtschaftlichen Durchführung von Veranstaltungen beitragen. Im Rahmen der *EVVC Green Sessions* finden an allen Messetagen Vorträge und Panels zum Thema Nachhaltigkeit im Eventbetrieb statt. Zu den Schwerpunktthemen zählen, neben organisatorischen und technologischen Schritten hin zu klimaneutralen Veranstaltungen, auch die soziale Nachhaltigkeit, umweltschonendes Tourmanagement sowie Nachhaltigkeitskommunikation. Die Keynote der *Green Sessions* hält die österreichische Kultur- und Sozialanthropologin Bettina Ludwig am 25. April um 12 Uhr. In ihrem Vortrag referiert Ludwig zu verbindenden Elementen aller Menschen, quer über sämtliche geografische und kulturelle Grenzen hinweg, und leitet daraus Handlungsempfehlungen für die Veranstaltungswirtschaft ab. Darüber hinaus sind Anbieter von Lösungen, die zu einer positiveren CO<sub>2</sub>-Bilanz beitragen, im Katalog und in der Ausstellersuche besonders markiert.

### **Vier Tage Weiterbildung und direkte Produkterfahrung**

Auf mehreren Bühnen geben Expert\*innen der Branche auf der Prolight + Sound ihr Wissen weiter. Auf der *Main Stage* in Halle 11.0 widmen sich Vertreter\*innen von Verbänden den aktuell drängendsten Themen mit übergeordneter Relevanz für die gesamte Industrie. In Halle 12 präsentiert die *Theatre + Light Stage* neue Technik-Trends in Aktion. Hinzu kommt das *Manufacturers' Forum*, wo Aussteller ihre innovativen Lösungen und Anwendungsfelder demonstrieren. Ebenso geht die *International Event Safety Conference (I-ESC)* in eine neue Runde. Schwerpunktthemen sind Arbeitsschutz, der Infektionsschutz bei Veranstaltungen sowie Tools zur genehmigungsfähigen Umsetzung der großen Anzahl von Projekten im Post-Corona-Zeitalter.

Der Besuch von sämtlichen Vorträgen, Workshops, Showcases und Produktdemos ist für Inhaber\*innen eines gültigen Tickets zur Prolight + Sound kostenfrei. Ebenso berechtigt das Ticket zur Teilnahme am großen *Get-together* am Abend des ersten Messetags (ab 18:00) bei Live-Musik und Drinks.

Alle weiteren Infos zur Prolight + Sound unter [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com).

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter [www.prolight-sound.com/weltweit](http://www.prolight-sound.com/weltweit).

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show

Die Veranstaltung Prolight + Sound findet vom 25. bis 28. April 2023 statt.

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

- [www.prolight-sound.com/presse](http://www.prolight-sound.com/presse)

**Ins Netz gegangen:**

- [www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/](https://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/)
- [www.twitter.com/pls\\_frankfurt](https://www.twitter.com/pls_frankfurt)
- [www.instagram.com/pls\\_frankfurt](https://www.instagram.com/pls_frankfurt)
- [www.youtube.com/plsfrankfurt](https://www.youtube.com/plsfrankfurt)
- [www.prolight-sound.com/linkedin](http://www.prolight-sound.com/linkedin)



**Ihr Kontakt:**

Johannes Weber

Tel.: +49 69 75 75-6866

johannes.weber@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022