

news +++ Prolight + Sound
25. bis 28. April 2023

prolight+sound

Verlässliche Größe in bewegten Zeiten: Prolight + Sound 2023 mit vollem Engagement zur Stabilisierung der Branche

Nie waren die Aufgaben anspruchsvoller: Einem überwiegend guten Sommergeschäft für die Veranstaltungswirtschaft stehen die massiven Auswirkungen der Energiekrise und des Fachkräftemangels gegenüber – hinzu kommen die weiterhin spürbaren Nachwirkungen durch Corona. Die Branche begegnet den anhaltenden Herausforderungen mit Kreativität, Innovationsgeist und viel positiver Energie. Als Leitmesse der Entertainment-Technology-Industrie geht die Prolight + Sound (25. bis 28. April 2023) mit Vollgas voran, um neues Wachstum zu stimulieren. Dabei setzt die Show auf optimale Produkterfahrung, hochkarätige Weiterbildungsangebote – und darauf, Unternehmen mit den für sie wichtigen Zielgruppen proaktiv zusammenzuführen.

„Unsere Mission ist es, einen Ort zu schaffen, an dem sich die Branche zuhause fühlt und an dem große Ideen für die Zukunft der Event-Industrie geboren werden. Auf der Prolight + Sound zeigt die Branche, was in ihr steckt: ein bedeutender Wirtschaftszweig, ein Motor für die kulturelle Vielfalt, ein spannendes Betätigungsfeld für kreative Köpfe, für visionäre Vordenkerinnen und Vordenker“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound. Der Bedarf nach einer umfassenden, internationalen Messe für alle Bereiche der Veranstaltungstechnik zeigt sich am Zuspruch der Unternehmen. Zahlreiche Key-Player aus den unterschiedlichsten Segmenten haben bereits ihre Teilnahme erklärt, darunter ADJ, Adam Hall, Area Four Industries, Artthea Bühnentechnik, ASM Steuerungstechnik, AV Stumpfl, Ayrton, Büttec, Cast, Chainmaster, Chauvet, Chemtrol Division, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, Dataton, Elation, ETC, Eurotruss, Focon, Gala Systems, Gerriets, GLP, Highlite International, HOF, Igus, InEar, JB-Lighting, Kling & Freitag, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Lawo, Lightpower, Link, LMP Lichttechnik, MA Lighting, Meyer Sound, Osram, Riedel, Ritter Maschinen, Robe, SBS Bühnentechnik, SGM, TAIT, TMB und Waagner-Biro. Eine sehr positive Entwicklung zeigt sich dabei im Segment der Theater- und Bühnentechnik, die sich in den vergangenen Jahren zu einer wichtigen Wachstumssäule der Show entwickelt hat. Weiterhin können sich Besucher über die Rückkehr zahlreicher asiatischer Hersteller freuen, insbesondere im LED-Segment.

Breites Spektrum, klares Profil

Die Prolight + Sound präsentiert alle technologischen Neuheiten, die besondere Besuchererlebnisse schaffen und ein Event zu einem spektakulären Ereignis machen: egal ob auf Konzertbühnen, in Opern und Theatern, in Clubs oder in Museen, Freizeitparks und Erlebniswelten. Darüber hinaus stellt sie Lösungen für den Studio- und Broadcast-Betrieb vor. Ziel ist es, gemeinsam mit der Branche in allen Segmenten wieder zu wachsen und das Portfolio der Show stetig auszuweiten.

Bei der Hallenbelegung setzt die Messe auf Konstanz. Halle 11 präsentiert Produkte rund um Beschallung, Studio-, Recording und Produktionstechnik sowie Medien- undameratechnik. Halle 12 gibt Unternehmen im Licht- und Theaterbereich sowie Projektion- und Displaytechnik eine Heimat, ebenso wie dem Themenfeld Eventdienstleistung, -ausstattung und -planung. Hinzu kommt das Portalhaus mit Innovationen rund um DJing und Digital Live Performance sowie diversen Audio Demo Rooms. Auf dem Freigelände erleben Besucher*innen Outdoor-Lösungen rund um Beschallung und LED-Technik sowie mobile Bühnen in Aktion.



Business, Networking und direkte Produkterfahrung: Das ist die Prolight + Sound 2023. Foto: Robin Kirchner

Alles für den perfekten Mix

Mit einer Vielzahl an spezialisierten Präsentations- und Programmformaten unterstreicht die Prolight + Sound den Stellenwert des Audio-Segments als tragende Säule der Veranstaltung. Ein neues Angebot in diesem Bereich ist das *ProAudio College*, das in Kooperation mit dem Bildungswerk des Verbands Deutscher Tonmeister (BiW-vdt) entsteht. Es bietet an allen vier Messetagen hochkarätige Workshops und Seminare für Audio Professionals sowie für den interessierten Branchennachwuchs im Live- und Studio-Bereich. Die Teilnehmer*innen erhalten nach Besuch der Seminare eine Bescheinigung zum Nachweis ihrer gewonnenen Kenntnisse.

Darüber hinaus werden die in der Vergangenheit erfolgreich etablierten Audio-Formate fortgeführt und erweitert. So geht etwa das *Performance + Production Hub* in eine neue Runde: eine aufwendig gestaltete Experience Zone rund um Music Production und Digital Live Performance, unterstützt von den Machern des Sample Music Festivals sowie Top-Marken der Audio-Industrie. Nach erfolgreicher Premiere in 2022 erhält zudem das *Studio Village* eine Fortsetzung: Hier zeigen Unternehmen ihre Neuheiten rund um Musikproduktion und -mastering.

Wertvolles Know-how für Profis und voller Einsatz für den Nachwuchs

Vor dem Hintergrund der turbulenten Entwicklungen ist die Fachqualifikation und Weiterbildung von immenser Bedeutung. Die Prolight + Sound geht im kommenden Jahr mit einem noch umfangreicheren Education-Angebot an den Start.

An allen vier Tagen vermitteln Experten auf der *Main Stage* in Halle 11.0 Impulse zu aktuellen Branchenthemen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf nachhaltigen

Lösungen. Hierzu organisiert der EVVC e.V. (Verband der Europäischen Veranstaltungszentren) ein spezielles Programm, das unter anderem aufzeigt, wie ein ressourcenschonender Veranstaltungsbetrieb zur Kostensenkung beitragen kann.

Auf der *Theatre + Light Stage* geben Produktexpert*innen sowie renommierte Licht-, Bühnen- und Set-Designer*innen Einblicke in die Technik-Trends der Zukunft. Ein weiterer etablierter Bestandteil der Veranstaltung ist die *Prolight + Sound Conference*: In enger Kooperation mit dem VPLT e.V. (Verband der Medien- und Veranstaltungstechnik) bietet sie an allen Messtagen geballtes Fachwissen – von der Branche, für die Branche.

Mit dem *Future Hub* in Halle 11.0 erhält das Engagement für den Branchennachwuchs eine noch stärkere Sichtbarkeit auf der Prolight + Sound. Das Areal bündelt Inhalte für die Profis von heute und morgen. Hier präsentieren sich kreative Start-ups, Unternehmen mit freien Stellen sowie Bildungseinrichtungen mit spezialisierten Event-Studiengängen. Darüber hinaus kehrt 2023 der *Future Talents Day* zurück auf die Prolight + Sound. Am Freitag, 28. April, lädt der Thementag Azubis, Schüler*innen und Student*innen sowie alle interessierten jungen Nachwuchskräfte ein. Er bietet ein Vortragsangebot rund um Karriereszenarien in der Veranstaltungswirtschaft, Networking-Events mit ausstellenden Unternehmen, Behind-the-Scenes-Führungen und vieles mehr.



Die Prolight + Sound 2023 vermittelt Fachwissen für die Profis von heute und morgen. Foto: Robin Kirchner

„It's a people's business“

Angebot und Nachfrage zielgerichtet aufeinander abstimmen und neue Geschäftsbeziehungen fördern: Das ist ein zentrales Ziel der Prolight + Sound. In diesem Zusammenhang verstärkt die Messe Frankfurt ihren Einsatz zur Kontakthanbahnung zwischen Unternehmen und Top-Einkäufer*innen.

So bietet die Prolight + Sound 2023 ein Hosted-Buyer-Programm: Ausgewählte Entscheider der Branche erhalten eine exklusive Einladung zur Show inklusive Anreise und Hotel. Ein weiteres Angebot der Prolight + Sound sind *Guided Tours* über die Messe, die Besucher*innen in geballter Form die Innovationen von Herstellern aus unterschiedlichen Schwerpunktbereichen näherbringen. So können Professionals an geführten Rundgängen rund um Theater- und Bühnentechnik sowie zu nachhaltigen Technologien teilnehmen. Zudem gibt es am Future Talents Day eine besondere Tour speziell für Nachwuchskräfte.

Neben Business und Weiterbildung darf und soll sich die Branche auf der Prolight + Sound feiern – gemeinsam, klangvoll und ausgelassen. Am Abend des ersten Messtages erwartet Besucher*innen und Aussteller*innen ein großes Get-together bei Musik und Drinks.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie am Get-together ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

Weitere Details zur Prolight + Sound unter www.prolight-sound.com.

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit.

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Events

Die Veranstaltung findet statt vom 25. – 28. April 2023.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.prolight-sound.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

www.twitter.com/pls_frankfurt

www.instagram.com/pls_frankfurt

www.youtube.com/plsfrankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin



Ihr Kontakt:

Johannes Weber

Tel.: +49 69 75 75-6866

johannes.weber@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Gelände Vermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com