

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



Berufliche Stellung Fachbesucher*innen

Selbstst. Unternehmer*innen **30 %**

Geschäftsführer*innen, Vorstand **15 %**

Bereichs-, Betriebsleiter*innen **6 %**

Abteilungs-, Gruppenleiter*innen **11 %**

Angestellte **17 %**

In Ausbildung **15 %**

Andere **6 %**

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



Interesse am Angebot

| | |
|-------------------------------------|------|
| Lichttechnik | 68 % |
| PA-Technik | 55 % |
| Theater- und Bühnentechnik | 41 % |
| Lasertechnik und Effekte | 36 % |
| AV-Medientechnik | 32 % |
| Projektions- und Displaytechnik | 30 % |
| DJ-Equipment | 26 % |
| Studiotechnik, Recording, Broadcast | 26 % |
| Kamera-, Film- und Videotechnik | 25 % |
| Dienstleister | 14 % |
| Sicherheitstechnik | 12 % |
| Fachmedien | 9 % |
| Objekteinrichtungen und -dekoration | 8 % |

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



Entscheidungskompetenz bei Einkauf & Beschaffung

Ausschlaggebend **24%**

Mitentscheidend **22%**

Beratend **22%**

Nicht beteiligt **23%**

Schüler*innen,
Studierende **9%**

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



27.556

Fachbesucher*
innen



2022 – 2023

113

Herkunftsländer
der Besucher*
innen



47 %

Internationale
Besucher*innen



85 %

Sehr zufrieden
und zufrieden*

*Mit den auf der
Messe erreichten Zielen

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



Besucherregionen

Europa* **81 %**

Asien **11 %**

Rest der Welt **8 %**

*ohne Deutschland

prolight+sound

Daten &
Fakten 2023



453
Aussteller



56 %

Internationale
Unternehmen



88 %

Sehr zufrieden
und zufrieden*

*Mit den auf der
Messe erreichten Zielen*