

news +++ Prolight + Sound
26.-29. April 2022
Frankfurt am Main

prolight+sound

Prolight + Sound 2022: Event-Branche feiert Comeback und blickt in eine grünere Zukunft

Der Restart der Event-Wirtschaft hat Formen angenommen – und konnte der Nachfrage nach moderner Veranstaltungstechnik zuletzt einen spürbaren Schub versetzen. Trotz aller verbleibenden Herausforderungen richtet die Prolight + Sound gemeinsam mit der Branche ihren Blick konsequent nach vorn. Vom 26. bis 29. April 2022 zeigen hunderte Unternehmen, dass die Entertainment-Technology-Industrie auch in Zeiten harter Restriktionen die Entwicklung neuer Lösungen beständig vorangetrieben hat – ebenso wie den Wandel hin zu einem ressourcenschonenden Event-Betrieb.

Der Bedarf nach einer großen, umfassenden Präsenzveranstaltung in Europa zeigt sich am Zuspruch der Hersteller. Zu den Key-Playern am Eventtechnik-Markt, die ihre Teilnahme zur Prolight + Sound bereits erklärt haben, zählen ADJ, Area Four Industries, Ayrton, B. & C. Speakers, Bosch Rexroth, Büteco, Cast, Chainmaster, Chauvet, Clay Paky, ComputerWorks, dBTechnologies, DTS, Elation, ETC, Eurotruss, FBT Elettronica, GLP, Highlite International, HOF Alutec, InEar, JB-Lighting, Kling & Freitag, König & Meyer, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Lawo, Layher, LEDitgo, Lightpower, Link, MA Lighting, Meyer Sound, Movecat, nivtec-flexibel, Robe, SBS Bühnentechnik, SGM, TAIT, TMB, Tüchler, Ultralite, Waagner-Biro und viele weitere.

„Die Event-Industrie ist bereit, und sie ist hungrig auf ein Wiedersehen. Dieses eindeutige Signal haben wir von den Unternehmen und Professionals empfangen. Die positive Grundstimmung bildet einen vielversprechenden Rahmen: nicht nur für Präsentation und Business, sondern auch für Talentakquise und für die öffentlichkeitswirksame Darstellung branchenrelevanter Themen“, sagt Kerstin Horaczek, Vice President Technology Shows der Messe Frankfurt. Mira Wölfel, Director Prolight + Sound, ergänzt: „In diesem Zusammenhang möchte ich meinen Respekt an die Branche aussprechen, die es geschafft hat, trotz größter wirtschaftlicher Zwänge ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit weiter auszubauen. So nehmen ökologische Lösungen und der ‚Green-Event-Gedanke‘ eine zentrale Rolle auf der Prolight + Sound 2022 ein.“

Breites Spektrum, klarer Fokus

Nach mehr als einem Vierteljahrhundert am Markt präsentiert sich die Prolight + Sound 2022 mehr denn je als eigenständige, selbstbewusste Branchenplattform. Sie zeichnet sich durch ein breites, umfassendes Produktspektrum aus und setzt dabei einen klaren Fokus auf professionelle Lösungen für Event und Entertainment. Das Angebot gliedert sich in die Themensegmente *ProLight* (Halle 12.0, 12.1), *ProAudio* (Halle 11.0, 11.1),

ProMedia (Halle 11.1) *ProStage* (Halle 12.0) und *ProEvent* (Halle 12.0/12.1 und Freigelände).

Einen besonderen Produktschwerpunkt in 2022 bildet der Bereich der Theater- und Bühnentechnik, der sich bereits vor der Pandemie als eine tragende Säule der Prolight + Sound entwickelt hat. Key-Player rund um Bühnenmaschinerie, -steuerung, -automation und Ausstattung sind ebenso vertreten wie Unternehmen im Licht- und Tonsegment, die spezialisierte Theaterlösungen anbieten. Die neue *Theater + Light Stage* in Halle 12.0 präsentiert ein spezialisiertes Vortragsprogramm und gibt Anbietern von Bühnen- und Lichttechnik die Möglichkeit zur Vorstellung ihrer Neuheiten im Rahmen von Produktdemos.

Neue Hotspots rund um Producing und Digital Live Performance

Erstmals bietet die Prolight + Sound zudem einen eigenen Ausstellungsbereich für Lösungen rund um Studioproduktion und Recording. So wird das *Studio Village* in Halle 11.1 zum Anziehungspunkt für Anwender*innen von Mikrofonen, Verstärkern, Mischpulten und Signalprozessoren, Recording Hardware und Software sowie Möblierung und Akustik-Elementen. Unternehmen aus diesen Segmenten können sich hier zu vergünstigten Konditionen präsentieren. Mit dem *Studio Lab* bietet die Prolight + Sound individuell buchbare, akustisch abgetrennte Räume für Workshops und Produktdemos rund um Musikproduktion, Instrument-Mikrofonierung und Mastering in Halle 11. Hinzu kommt das *Content Lab*: ein voll ausgestatteter Präsentationsbereich, in dem die Messe Frankfurt gemeinsam mit Unternehmen der Branche ein spezialisiertes Workshop-Angebot rund um Streaming, Podcasting und digitale Contentproduktion umsetzt. Ebenso dient der Bereich als *Indoor Sound Arena* für Beschallungslösungen unter Realbedingungen. In Kooperation mit den Machern des „Sample Music Festival“ und Top-Marken entsteht zudem eine beeindruckende Experience Zone rund um Music Production und Live Performance.

Taktgeber für eine nachhaltige Zukunft der Event-Industrie

Eine zentrale Botschaft der Prolight + Sound 2022: Spektakuläre Besuchserlebnisse und ökologisches Handeln gehen mehr denn je Hand in Hand. So bietet die Messe mit dem *Green Event Day* am 27. April zum ersten Mal einen Thementag rund um den verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen. Unternehmen und Verbände präsentieren auf der „Main Stage“ in Halle 11.1 ihre grünen Initiativen und unterstreichen, dass sich das Engagement für Nachhaltigkeit auch wirtschaftlich lohnen kann.

Im Rahmen von Guided Tours stellen sich Hersteller energiesparender und ökologisch vorteilhafter Lösungen den Besucher*innen vor. Auf diese Weise erhalten Entscheider*innen von Firmen, die ihre medientechnische Einrichtung mit Blick auf eine positivere Öko-Bilanz erneuern möchten, wertvollen Input in komprimierter Form. Mit dem *Future Hub* präsentiert die Prolight + Sound eine Sonderschaufläche, die unter Verwendung ressourcenschonender und wiederverwertbarer Materialien entsteht und zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist wird. Der Bereich bündelt Angebote für Talente von heute und morgen: darunter eine *Start-up Area* für junge Unternehmen, den *Campus powered by VPLT* als Präsentationsplattform für Bildungseinrichtungen sowie das *Career Center* als Meeting Hub zwischen Firmen mit offenen Stellen und Fachkräften auf Suche nach neuen Herausforderungen.

Wissensvermittlung und direkte Produkterfahrung

Gerade in bewegten Zeiten erhält die Weitergabe von Fachwissen und Best Practices ein besonderes Gewicht. Die Vortragsreihe *Prolight + Sound Conference* verschreibt sich der Professionalisierung in allen Gewerken der Event-Industrie. Sie vermittelt einen Überblick über den Status Quo der Branche und gibt Hilfestellung für die Geschäftsentwicklung nach der Krise. Bei der *International Event Safety Conference (I-ESC)* geben Expert*innen praxisorientierte Tipps für einen sicheren Veranstaltungsbetrieb. Hinzu kommt das *Manufacturers' Forum*: Hier stellen Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen der Event-Branche neue Technologien und Lösungsansätze vor. Besucher*innen können an zahlreichen Vorträgen, Produktvorführungen und Zertifizierungskursen teilnehmen.

Auch weitere etablierte Formate gehen in eine neue Runde. Die *Live Sound Arena* macht den Klang großer PA-Anlagen auf dem Freigelände erlebbar. In *Audio Demo Rooms* können Besucher*innen in 3D- und Spatial-Audio-Umgebungen eintauchen. Nicht zuletzt stellt Prolight + Sound beim *Opus – Deutscher Bühnenpreis* sowie beim *Sinus – Systems Integration Award* Spitzenleistungen der Branche ins Rampenlicht.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei möglich. Die Anmeldung für ausstellende Unternehmen ist unter www.prolight-sound.com/anmeldung möglich.

Alle weiteren Informationen unter www.prolight-sound.com.

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China, Russland und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show

Die Veranstaltung Prolight + Sound findet vom 26. bis 29. April 2022 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

- www.prolight-sound.com/presse

Ins Netz gegangen:

- www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/
- www.twitter.com/pls_frankfurt
- www.instagram.com/pls_frankfurt
- www.youtube.com/plsfrankfurt
- www.prolight-sound.com/linkedin

**Ihr Kontakt:**

Johannes Weber

Tel.: +49 69 75 75-6866

johannes.weber@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com