

Pressemitteilung

Juli 2021

## Prolight + Sound 2022: Expertenjury kürt nachhaltigen Showcase der Zukunft bei „Green Event Space Award“

Johannes Weber  
Tel. +49 69 75 75-6866  
johannes.weber@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.prolight-sound.messefrankfurt.com

**Nachhaltig handeln – und gleichzeitig eindrucksvolle Präsentationen schaffen. Dass sich diese Ziele nicht ausschließen, möchte die Prolight + Sound mit dem „Green Event Space Contest“ unter Beweis stellen. Gesucht wird ein detailliertes Konzept für den multifunktionalen und nachhaltigen Showcase der Zukunft, der Ausstellungsfläche und Event-Bühne kombiniert und dabei zur Schonung natürlicher Ressourcen beiträgt.**

Der Green Event Space Contest wurde erstmals im Videoformat „Prolight + Sound BIZLounge“ am 14. Juni 2021 vorgestellt – abrufbar unter [www.prolight-sound.com/bizlounge](http://www.prolight-sound.com/bizlounge). Nun gibt die Messe Frankfurt die Besetzung der Expertenjury für den Award bekannt. Neben Mira Wölfel (Director Prolight + Sound) werden Randell Greenlee (VPLT e.V.), Timo Feuerbach (EVVC e.V.), Olaf Winter (Oper Frankfurt) und Tobias Berghaus (L&S GmbH & Co. KG) unter allen Einreichungen das Siegerprojekt auswählen.

### **Der Green Event Space Contest: ökologisch, ökonomisch, sozial – und wirkungsvoll!**

Im Rahmen des neuen Wettbewerbs sind Planer\*innen, Architekt\*innen, Messebauer\*innen und Studierende aufgerufen, sich mit ihren innovativen Showcase-Ideen zu beteiligen. Im Fokus der Konzepte sollen flexible und zukunftsorientierte Event Spaces zur Messepräsentationen stehen – ebenso soll eine Bühnenfläche enthalten sein, die z.B. für Vorträge, Präsentationen oder Empfänge nutzbar ist.

Eine Bedingung beim Wettbewerb: Alle Konzepte sollen dem gesellschaftlichen Ziel zu mehr nachhaltigem Handeln Rechnung tragen. Der Nachhaltigkeitsbegriff ist seitens der Expertenjury breit gefasst und folgt dem „Drei-Säulen-Modell“ mit ökologischer, sozialer und ökonomischer Dimension.

**Ökologische Nachhaltigkeit:** zum Beispiel durch die Verwendung wiederverwertbarer Materialien und energiesparender Technik mit langer Lebensdauer sowie Vermeidung von Abfall

**Soziale Nachhaltigkeit:** zum Beispiel durch Barrierefreiheit oder die Möglichkeit zur Projekt-Mitwirkung für Menschen mit Beeinträchtigungen

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

**Ökonomische Nachhaltigkeit:** zum Beispiel durch die Durchführbarkeit des Projekts im wirtschaftlich tragfähigem Rahmen und die Zugänglichkeit für Auftraggeber mit begrenztem Budget

Auf welche Weise der Nachhaltigkeitsgedanke im Konzept konkret aufgegriffen und umgesetzt wird, ist den Ideengeber\*innen überlassen – ebenso wie das Format der Einreichung. Die Teilnahme ist noch bis 1. Oktober möglich unter [www.prolight-sound.com/GESC](http://www.prolight-sound.com/GESC).

Die Messe Frankfurt realisiert das Siegerprojekt im Rahmen der Prolight + Sound 2022 als offen zugängliches Areal und trägt sämtliche Kosten. Partner bei der Umsetzung ist die L&S GmbH & Co. KG. Die Urheber\*innen des Konzepts finden breite Erwähnung in der Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit zur Prolight + Sound 2022.

### **Stimmen aus der Jury**

„Gerade in der Messewirtschaft erfordert verantwortungsbewusstes Handeln ein Zusammenwirken vieler Akteure. Daher liegt es uns am Herzen, ein Projekt zu initiieren, das nicht nur die Schaffung neuer Lösungsansätze unterstützt – sondern diese auch live in Aktion für alle Beteiligten der Industrie auf dem Messegelände erlebbar macht. Wir freuen uns sehr über die Unterstützung aus der Branche für den Green Event Space Contest und sind gespannt auf viele zukunftsweisende Konzepte“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

“Die Veranstaltungsbranche ist sich ihrer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen bewusst und möchte einen intensiven Beitrag zur Corporate Social Responsibility leisten. Bereits in der Vergangenheit haben wir uns als Verband aktiv für das Thema engagiert, etwa im Rahmen des Nachhaltigkeitskodex ‚fairpflichtet‘, der ‚Green Globe‘-Zertifizierung und unserer Veranstaltungsreihe ‚Green Meetings und Events‘. Im ‚Green Event Space Contest‘ sehen wir großes Potenzial, um innovative Ideen voranzutreiben und gleichzeitig eine breite Öffentlichkeit für das Commitment der Industrie herzustellen“, sagt Timo Feuerbach, Geschäftsführer des EVVC.

„Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Selbstverpflichtung, sondern entwickelt sich mehr und mehr zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor bei Veranstaltungen. Die Verwendung recycelbarer Materialien sowie sparsamer und langlebiger Technik kann sowohl zu grüneren Events als auch zur Kostenersparnis beitragen. Mit smarten, digitalen Lösungen wird technisches Know-how wichtiger als Muskelkraft – das kann nicht zuletzt den Weg zu mehr Diversity in der Eventwirtschaft ebnen. All diese Kriterien fließen in das Jury-Urteil für den Green Event Space Contest ein“, sagt Randell Greenlee, Bereichsleiter Politik & Internationales, VPLT.

Die Prolight + Sound findet vom 26. bis 29. April 2022 auf dem Frankfurter Messegelände statt. Mehr Informationen unter [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com).

Prolight + Sound  
The Global Entertainment Technology  
Show  
Frankfurt am Main, 26. bis 29. April 2022

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China, Russland und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter [www.prolight-sound.com/weltweit](http://www.prolight-sound.com/weltweit)

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

- [www.prolight-sound.com/presse](http://www.prolight-sound.com/presse)

**Ins Netz gegangen:**

- [www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/](https://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/)
- [www.twitter.com/pls\\_frankfurt](https://www.twitter.com/pls_frankfurt)
- [www.instagram.com/pls\\_frankfurt](https://www.instagram.com/pls_frankfurt)
- [www.youtube.com/plsfrankfurt](https://www.youtube.com/plsfrankfurt)
- [www.prolight-sound.com/linkedin](http://www.prolight-sound.com/linkedin)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)