

Pressemitteilung

Oktober 2020

Prolight + Sound 2021 baut Theater- und Bühnentechnik zum Schwerpunktthema aus

Johannes Weber
Tel. +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolight-sound.com

Mit vollem Engagement gegen die Krise: Erstmals seit dem Lockdown schafft die Prolight + Sound vom 13. bis 16. April 2021 eine Möglichkeit zu Produktpräsentation und persönlichem Austausch in der Entertainment-Technology-Branche. Nach positiver Entwicklung in den vergangenen Jahren baut die Messe Frankfurt das Produktsegment „ProStage“, das den gesamten theater- und bühnentechnischen Bereich umfasst, zum Schwerpunktthema für die Veranstaltung aus. Somit erhält es ein besonders hohes Gewicht in der Aussteller- und Besucherakquise sowie im Seminarangebot der Veranstaltung.

Zum Produktsegment „ProStage“ zählen sämtliche Lösungen für gelungene Bühneninszenierungen. Zu den Ausstellern, die bereits ihre Teilnahme erklärt haben, zählen Anbieter von Bühnenmaschinerie, -steuerung, -automation und -ausstattung wie *Alfa System, Artthea Bühnentechnik, ASM Steuerungstechnik, Bosch Rexroth, BEO Trekwerk, Bühnenbau Schnakenberg, Bütec, Chain Master, Chemtrol, Conductix-Wampfler, Decima, Füllung & Partner, Gala Stage Mechanical Systems, Gerriets, Gross Funk, Harlequin Deutschland, Maquinas Iberica, Movecat, SBS Dresden, ShowTex, Svetlost teatar, TAIT, Waagner-Biro und Wahlberg*. Hinzu kommen zahlreiche Unternehmen aus dem Licht- und Ton-Bereich, die Lösungen für Theaterproduktionen anbieten, darunter *Adam Hall, Audio-Technica, Ayrton, Chauvet, Clay Paky, Elation, FBT, Focon Showtechnic, GLP, JB-Lighting, Klotz, KS Beschallungstechnik, Link, LMP Lichttechnik, Microtech Gefell, Mipro, Peavey, Robe, SGM Deutschland* und viele weitere.

Neben der Produktpräsentation bildet das Weiterbildungsprogramm eine tragende Säule der Prolight + Sound. Dreh- und Angelpunkt des Seminarangebots ist die Hauptbühne THE STAGE in Halle 3.0. Aussteller haben hier die Gelegenheit, ihre Marke bei Produktdemonstrationen, Fachvorträgen und Workshops zu präsentieren und mit professionellen Akteuren ins Gespräch zu kommen. Vor dem Hintergrund des Themenschwerpunkts „ProStage“ liegt der Fokus im Programm auf innovativen Lösungen für Bühnenproduktionen. „Auf der Bühne läuft alles zusammen: In aufwendigen Inszenierungen sind praktisch alle Gewerke der Live-Entertainment-Branche eingespannt – unterschiedlichste Lösungen müssen präzise wie ein Uhrwerk gemeinsam funktionieren. In diesem Zuge bilden Bühnenproduktionen eine übergeordnete Klammer für das Weiterbildungsprogramm auf THE STAGE“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound. „Wir sind stolz auf

das Vertrauen der Unternehmen in diesen schwierigen Zeiten. Die sehr erfreuliche Ausstellerresonanz zeigt uns: Die Branche möchte sich im geordneten Rahmen auch weiterhin präsentieren, vernetzen und wirtschaftlich hoffnungsvolle Signale aussenden. Dafür bieten wir eine Plattform, die optimal an die aktuellen Herausforderungen angepasst ist“.

Für den sicheren und zugleich reibungslosen Messebetrieb auf dem Gelände hat die Messe Frankfurt ein ausgefeiltes Schutz- und Hygienekonzept entwickelt. Dieses ist mit den zuständigen Behörden abgestimmt und lässt sich flexibel an eventuelle Änderungen der Bestimmungslage anpassen. Eckpfeiler des Konzepts sind unter anderem: eine großzügige Hallengestaltung mit mindestens fünf Meter breiten Gängen, die Berücksichtigung von Abstandsregeln unter anderem durch entsprechende Abtrennungen und Bodenmarkierungen, ein klar reguliertes Ticketing mit Vollregistrierung sowie eine intensivierete Reinigung und Bereitstellung von ausreichenden Desinfektionsmöglichkeiten. Darüber hinaus werden die Hallen während der Veranstaltung kontinuierlich mit Frischluft versorgt.

Die Prolight + Sound 2021 findet komplett auf dem Ostgelände der Messe Frankfurt statt. Sie zeigt Innovationen aus den Bereichen ProStage, ProAudio, ProLight, ProMedia und ProEvent in den Hallen 3.0, 3.1 und 4.0. Im Foyer der Halle 4.1 präsentieren sich die Verbände der Live-Entertainment-Branche, zudem ist hier eine Jobbörse beheimatet, die Talente und Unternehmen zusammenbringt. Das große Freigelände *Agora* bietet Platz für die Demonstration von Lösungen unter Open-Air-Bedingungen.

Neu in 2021 ist darüber hinaus ein Hosted-Buyer-Programm: Gemeinsam mit Großausstellern identifiziert die Messe Frankfurt internationale Top-Einkäufer, unter anderem aus dem Bereich der Theater- und Bühnentechnik. Das Hosted-Buyer-Programm beinhaltet Flüge und Hotelunterbringung sowie freien Eintritt zur Veranstaltung an allen Messetagen. So tragen die Organisatoren zu einer weiteren Steigerung der Besucherqualität auf der Prolight + Sound bei – und damit auch zur Stimulation des Geschäfts für einen erfolgreichen Neustart der Branche.

Weitere Informationen unter www.prolight-sound.com.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Annähernd 2.600 Mitarbeiter an 29 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 736 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am

Prolight + Sound
The Global Entertainment Technology
Show
Frankfurt am Main, 13. bis 16. April

Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Prolight + Sound
The Global Entertainment Technology
Show
Frankfurt am Main, 13. bis 16. April